

**Julie Reid Forget, présidente**

*Ex-vice-présidente du BAPE*

*Ex-consultante de promoteurs de projets*

# Les leviers municipaux dans les grands projets

*Le cas du Projet Mauricie*

Webinaire du lundi le 13 mai, 2024

Invitée par l'*Institut de l'énergie Trottier* et la *Chaire de recherche sur la transition écologique* de l'École des sciences de la gestion de l'UQAM.

# Les leviers disponibles

*Pour une décision qui vous ressemble et vous rassemble*

## Levier 1 : CPTAQ

Commission de protection du territoire agricole du Québec

## Levier 2 : PEEIE

Procédure d'évaluation et d'examen des impacts sur l'environnement

## Levier 3: Démocratie

Assurer une démocratie locale ouverte sur plusieurs options

## Levier 4: Négocier

Négocier les meilleurs termes que vous soyez pour ou contre le projet.

## Buts ultimes des collectivités

- Réduire l'**asymétrie des connaissances**.
- Protéger le **climat social**.
- Se faire **indemniser** pour les impacts résiduels.
- **Travailler** en équipe

# Le levier 1 : CPTAQ

*Commission de protection du territoire agricole du Québec*

## La CPTAQ est un tribunal administratif décisionnel.

- TES Canada devra **justifier la perte de terres agricoles** et de potentiel acéricole.
- Demander des contre-expertise: les experts émettront un **avis indépendants sur les documents du promoteur.**

[Grille d'analyse de demandes à portée collective | cptaq](#)

[Guide d'élaboration d'une demande à portée collective | cptaq](#)

# Levier 2: Évaluation environnementale

## *Les moments-clés d'information et d'expression*

Étapes	Objectif	Responsable	Durée
<b>Consultation sur les enjeux</b>	<b>Identifier les enjeux du projet que l'étude d'impact du promoteur devrait aborder</b>	<b>MELCCP</b>	<b>30 jours</b>
Étude d'impact	Analyser les enjeux et trouver des mesures d'évitement, d'atténuation ou de compensation en consultation avec le milieu.	TES Canada	12 et 18 mois Pas de durée prescrite
Évaluation de la recevabilité	Questionnement des ministères pour déterminer si l'étude d'impact répond à la directive et à la consultation sur les enjeux.	MELCCP	1 à 2 mois Pas de durée prescrite
Examen public	Consulter le public et mener une enquête indépendante	BAPE	4 mois
Décision	À partir du rapport du BAPE et l'analyse du ministère, le Ministre recommande une décision au Conseil exécutif	Conseil exécutif	Pas de durée prescrite

Adapté de: [L'évaluation environnementale au Québec méridional](#)

# Le levier 3 : La démocratie locale

*Distinguer la promotion de la démocratie : un dialogue sain*

- La démocratie locale est un **rôle municipal**.
- La tradition des grands projets : le promoteur **assure et finance le dialogue**.
- Obtenir ou concevoir un processus de participation publique permettant **le dialogue sur des alternatives ou la dissension**.

# Le levier 4 : Négociateur

*Le meilleur projet pour votre communauté*

Pour ou contre le projet, négocier une **entente municipale** qui fonctionne pour vous:

- les coûts d'intégration d'un grand projet.
- les bénéfices du vent et du soleil, sans les risques d'affaire.
- la clause de « soutien au projet » à refuser
- la signature *avant le BAPE, après l'étude d'impact.*

# Cinq (5) orientations

## *Pour une transition énergétique concertée*

1. Un retour à l'**arbitrage** par le gouvernement du Québec:  
*le biais actuel stimule le conflit.*
2. Un promoteur reconnaissant l'**aspect régional du projet** et  
*le rôle de planification territoriale des MRC.*
3. Un **leadership municipal**:  
*la démocratie locale, l'accès aux connaissances et s'investir dans le cadre environnemental actuel.*
4. Des **médias régionaux** qui font marcher la démocratie régionale.
5. Des **États généraux**: évaluer l'ampleur du sacrifice territorial pour  
l'industrie liée à la production énergétique exportatrice.

# terres publiques

SERVICES CONSEILS

**Julie Reid Forget, présidente**

*Ex-vice-présidente du BAPE,*

*Ex-consultante de promoteurs de grands projets.*

**Merci!**

Pour plus d'informations: [Julie Reid Forget - Terres publiques - Conseils | LinkedIn](#)

Courriel: [julie.reid.forget@icloud.com](mailto:julie.reid.forget@icloud.com) | Téléphone: 514.244.8755